N°1 DES PROFESSIONNELS DE L'HOTELLERIE EN PLEIN AIR
L'OT L'Officiel des terrains de camping

Et soudain, Superman s'invite pour le café !

24 heures avec LoL Événements

Animateur, comédien, acteur, chanteur... Aymeric Dapsence passe son été à s'amuser. Sur les campings, avec son équipe de LoL Evénements, il propose des programmes d'animations « clé en main ». Nous l'avons suivi vingt-quatre durant.

KAHINA BELAYEL

Sur la route, Aymeric Dapsence ne risque pas de passer inaperçu. Son camping-car est flanqué de chaque côté d'un gros logo jaune fluo, LoL Evénements, immédiatement reconnaissable. 10 heures, ce matin de juillet, il arrive au camping *Les Huttes* (quatre étoiles) à Saint-Denis-d'Oléron, en Charente-Maritime, en compagnie de Laurine. Souriant, le jeune homme de trente-huit ans, blond aux yeux bleus, commence déjà à faire des blagues. Depuis le début de l'été, il est attendu avec impatience tous les mardis de 13 heures à minuit par le gestionnaire du camping, et les vacanciers. *« On ne vit que pour les mardis »,* lui lance Lionel, le patron. La veille, il était au camping *L'Estanquet* (quatre étoiles), à La Palmyre. Même programme, même équipe : tournée-sketches, clip vidéo dans la piscine, montage et diffusion du film le soir même ; concert Zoukafricanism, chorégraphies et soirée dansante.

600 dates par saison

Pour cette prestation d'une journée complète, le patron du camping débourse 650 €. Et ce, chaque semaine et tout l'été. Chaque équipe de LoL –dix au total– s'occupe de quatre à six campings qui peuvent réserver entre une et quatre dates par semaine. *« Le but est d'être présent régulièrement dans les campings pour* ➤

15 h 30 : tournage du clip qui sera diffusé le soir même.

fidéliser les gens et surtout créer une bonne ambiance à chaque passage », explique Aymeric. En dehors des journées complètes, LoL Production organise des soirées pour 470 €. En tout, ce sont presque 600 dates qui sont réservées l'été ! A peine arrivé, Aymeric emprunte une golfette et, malgré la pluie battante, entame son tour du camping. Sa seule préoccupation est d'avoir du monde sur les emplacements et à la piscine. A son retour, il tente de s'organiser avec les gérants du bar dans l'éventualité où il pleuvrait le soir. *« Il fera beau à partir de 16 heures, vous allez voir »*, répète-il avec enthousiasme. *« Aujourd'hui, je me déguise en Superman. »* Et, Lionel de lui répondre avec un sourire confiant : *« Tu fais comme tu le sens, c'est toi l'artiste. »* 13 h 30. Séance manutention, avec le déchargement du matériel du camping-car. Enceintes, lumières, rétroprojecteur, valises, le tout orné du logo LoL, sortent un à un avec soin. Soulagement alors que les nuages se dissipent. C'est décidé, le spectacle se déroulera sur la terrasse du bar. Des enfants s'arrêtent à vélo et observent le déchargement : *« C'est à quelle heure le clip dans la piscine ? »*

Le roi de l'impro

14 h 30. Aymeric a installé son camping-car sur un emplacement isolé du camping. Il troque son tee-shirt noir Waïeo –du nom du clip– et son bermuda contre une tenue de Superman. Des déguisements, il en a plus d'une vingtaine : gorille, homme des cavernes, Jack Sparrow, vampire… et change de personnage chaque semaine. Son binôme, Laurine, sort de son côté avec une caméra et un casque. Elle se charge de filmer les sketches et de faire le montage. Cape au vent, le super héros part à la rencontre des campeurs. Les premiers mobile-homes sont vides. Après quelques mètres, il aperçoit enfin un couple sur une petite terrasse. *« Bonjour, je suis Superman »*, lance-t-il en les surprenant. Il attrape une petite culotte suspendue, l'enfile sur la tête et s'enfuit. Plus loin, il s'approche d'une petite fille, et lui vole son vélo. *« Les gens là-bas ont dit que je ne savais pas voler »*, dit-il en s'éloignant. Tout en filmant la scène, Laurine se charge de rassurer l'enfant… juste avant que le voleur revienne en pédalant tant bien que mal. Le ridicule ? Aymeric n'en a pas peur.

« De 470 à 650 € la prestation animation clé en main »

« Ça tourne... coupez ! »

Sous le soleil brûlant, Aymeric tente de trouver des vacanciers installés sur leur emplacement. *« C'est dur d'improviser quand il n'y a personne »*, confie le comique. Il sillonne les allées à l'affut de la moindre silhouette. Il trouve un homme endormi dans une tente et s'allonge près de lui. Aux caresses, l'homme se réveille et sursaute. Sa femme et sa fille s'esclaffent à côté. A une terrasse, une famille ➤

LoL et son équipe

Créée en 2007 par Aymeric Dapsence, LoL est une société événementielle qui emploie vingt-cinq comédiens sous le statut d'intermittents. Ils sont tous un profil d'animateurs polyvalents et sont généralement passés par des clubs de vacances (Club Med ou Lookéa). L'été, dix comédiens sur vingt-cinq font la tournée des campings. Ce sont des « super anim' » qui savent tout faire : magie, humour, danse... Le reste de l'année, la société organise des mariages, des anniversaires, des spectacles pour enfants...

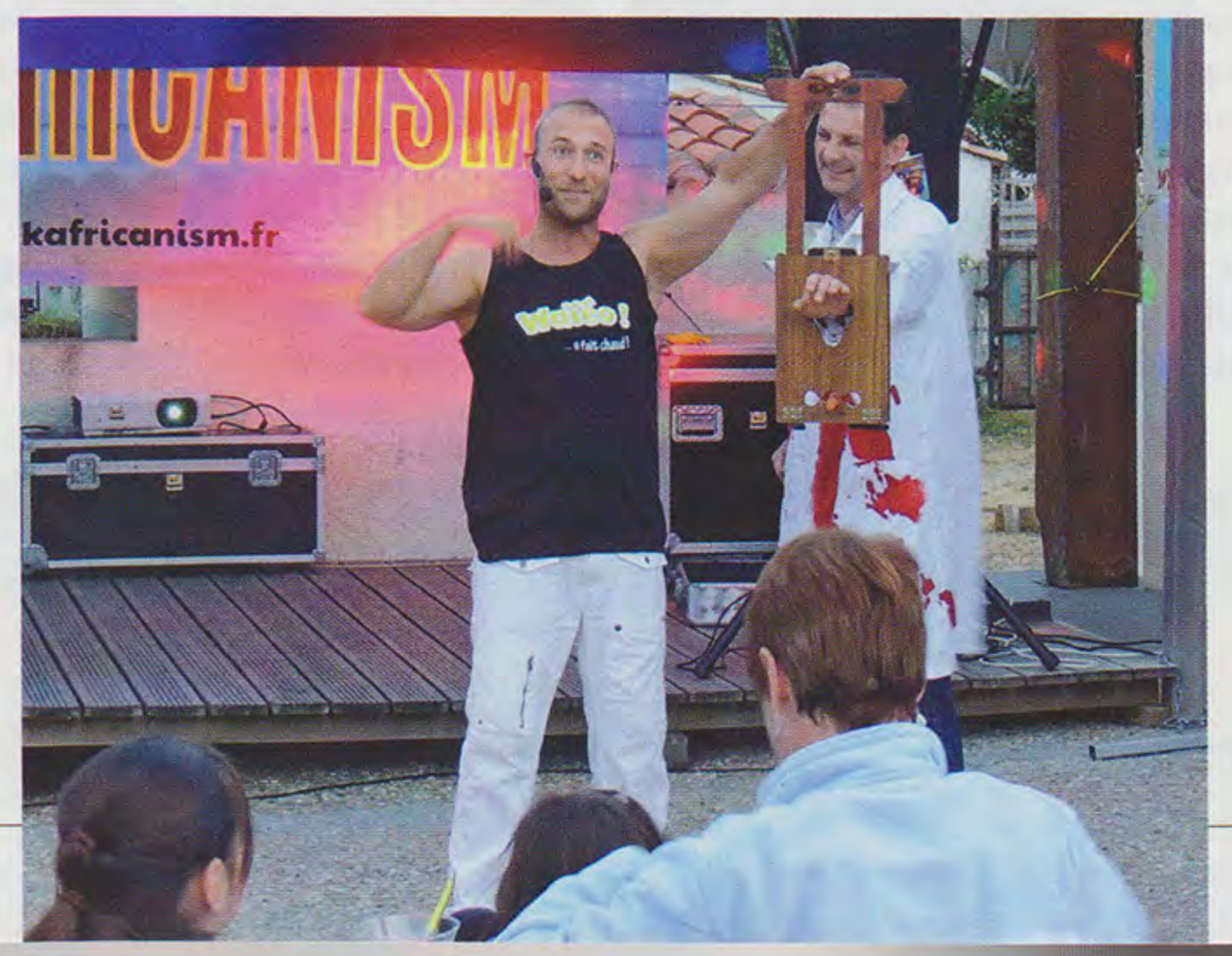
DJ ou magicien, l'animateur est un personnage multiple.

déjeune tranquillement quand soudain Superman surgit, déposant sur la table une dizaine de bouteilles de bière vides. *« C'est la table de Picolman ici, faut arrêter ça ! »* La famille explose de rire. *« Coupez !,* lance Laurine. *On projette ce soir à 21 heures au bar. »* La majorité des vacanciers se prête au jeu et se laisse filmer. Autour de lui, le rire communicatif d'Aymeric fait son effet. *« Je vois au regard des gens si ça passe ou s'il faut continuer à les mettre à l'aise. »* Selon Aymeric, le meilleur baromètre d'ambiance dans un camping, ce sont les patrons. *« S'ils sont « cool » et qu'ils ont envie que les gens s'amusent, les animations se passent bien. Au contraire, s'ils sont trop stressés, les vacanciers le ressentent et s'amusent moins. ».*

15 h 30. Il est temps pour l'équipe de LoL de réaliser le clip à la piscine. Après un bref passage au camping-car pour se changer, Aymeric sort un mégaphone pour lancer un appel dans le camping. D'autant que, pour le moment, le bassin est presque vide. La sono résonne déjà aux musiques de l'été. Une trentaine de personnes dont des enfants, des adultes et des ados, se préparent à danser. Pendant que Laurine montre la chorégraphie, Aymeric filme. Le montage va durer 1 h 30. Pendant ce temps, Aymeric installe la scène pour la soirée. Au départ animateur dans des colonies de vacances, puis responsable d'un club de vacances, Aymeric Dapsence va très vite se tourner vers les campings.

Ambiance de folie

Il lance alors le concept d'animation camping-club et crée, en 2007, LoL Événements. *« On fait des coups d'animation. Ce qui est intéressant, c'est l'interactivité, on montre aux vacanciers que le spectacle, c'est eux, le clip, c'est eux. Ils sont au centre de l'animation. Plus on fidélise les clients, plus le bar rentabilise et plus les gestionnaires sont heureux. »* Pour l'heure, la scène se monte sous l'œil perfectionniste de l'animateur. Derniers petits réglages de son et de lumières avant la grande soirée. Sur le rétroprojecteur, il passe en boucle ses vidéos « Mad Boys », une série de gags qu'il a réalisés et qui est diffusée sur plus de 140 chaînes étrangères.

20 h 40. Nouveau tour du camping pour haranguer la foule. Dix minutes plus tard, les premières familles arrivent. Pour faire patienter le public, le roi de l'impro présente ses tours de magie. Les enfants se régalent. A 21 heures, la terrasse est pleine. Le spectacle commence avec la projection du film du jour, fraîchement monté. Surprise pour les victimes, piégées dans l'après-midi. Les fous rires de la foule se mêlent aux railleries à l'encontre de Superman. Suit le clip autour de la piscine que les jeunes ados attendent avec impatience. Pendant la soirée, le binôme d'animateurs se charge de vendre quelques produits souvenirs de la journée : le tee-shirt blanc floqué Waïeo et le DVD du clip de la journée sont vendus 10 €. Le binôme vend 5 € le DVD du clip de la journée. *« L'idée n'est pas seulement de gagner de l'argent mais que les gens gardent un souvenir de nous. »* Des fans suivent d'ailleurs l'équipe sur Facebook. *« C'est l'animateur qui ramène le plus de monde,* témoigne Marc, le serveur. *Il est culotté et il se donne à fond. Ça plaît aux gens. »* Bientôt Aymeric s'efface pour laisser place à la soirée dansante. Au programme, les tubes des années 80 à aujourd'hui... 23 h 30. L'ambiance n'a pas baissé. Seul le public a un peu changé, comme le registre musical. Sur la piste, les ados ont pris la relève. *« On passe une très bonne soirée. Aymeric communique son enthousiasme. Même quand ils sont un peu intimidés, il arrive à les mettre à l'aise »,* confie Christine, une jeune maman. Minuit arrive. Il est temps pour l'équipe de LoL de plier bagages.

Mission accomplie. Rendez-vous ici même mardi prochain... En attendant, demain matin, c'est dans un autre camping qu'il faudra « mettre le feu ! » ✤